

Informativa su contenuti generati, avatar e voce sintetica IA-NET

Criteria di identificazione, etichettatura e tracciabilità dei contenuti prodotti mediante intelligenza artificiale

Principio generale

I contenuti generati o manipolati mediante IA devono poter essere riconosciuti come tali quando la legge lo richiede. L'etichetta visibile destinata alle persone non sostituisce le marcature tecniche leggibili dalle macchine e viceversa.

1. Ambito

La presente informativa si applica ai contenuti prodotti, trasformati o pubblicati attraverso IA-NET, inclusi:

- testi e risposte conversazionali;
- immagini e illustrazioni;
- audio, voci sintetiche e clonazioni vocali autorizzate;
- video e avatar virtuali;
- contenuti che riproducono persone, luoghi, oggetti, enti o eventi esistenti.

2. Etichette rivolte alle persone

Quando richiesta, la disclosure viene presentata in modo chiaro, distinguibile, comprensibile e accessibile, al più tardi al momento della prima esposizione. Sono utilizzate formule come:

Contesto	Esempio di etichetta
Chat e assistenti	Stai interagendo con un sistema di intelligenza artificiale IA-NET.
Avatar	Avatar virtuale generato e gestito mediante intelligenza artificiale.
Audio o voce	Voce sintetica generata mediante intelligenza artificiale.
Immagine o video	Contenuto generato o manipolato mediante intelligenza artificiale.
Testo di interesse pubblico	Testo generato o manipolato mediante IA e non sottoposto a revisione editoriale umana sostanziale.

3. Marcature leggibili dalle macchine

- IA-NET conserva, quando disponibili, metadati, credenziali di provenienza, watermark o segnali tecnici applicati dai fornitori dei modelli o degli strumenti impiegati.
- Le soluzioni adottate devono essere efficaci, interoperabili, robuste e affidabili per quanto tecnicamente fattibile, tenendo conto del tipo di contenuto, dei costi e dello stato dell'arte.
- La marcatura tecnica può non applicarsi alle funzioni di semplice editing standard che non modificano in modo sostanziale i dati o il significato del contenuto.
- La presenza di una marcatura tecnica non elimina l'obbligo di una disclosure percepibile dalle persone nei casi previsti dalla legge.

4. Contenuti che riproducono soggetti reali

La creazione di avatar, voci o contenuti realistici riferibili a persone reali richiede una base giuridica adeguata, il rispetto dei diritti della persona e, quando necessario, un'autorizzazione documentabile. È vietato utilizzare IA-NET per impersonare in modo ingannevole una persona, diffondere contenuti fraudolenti o attribuire dichiarazioni mai rese.

5. Opere creative, satiriche o di fantasia

Per contenuti evidentemente artistici, creativi, satirici, di fantasia o analoghi, la disclosure può essere collocata nei titoli, nella descrizione, nei crediti o in altro punto appropriato, purché resti effettivamente percepibile e non ingannevole.

6. Testi informativi di interesse pubblico

Quando un testo generato o manipolato mediante IA viene pubblicato per informare il pubblico su temi politici, amministrativi, giudiziari, sanitari, ambientali, economici, finanziari, scientifici, culturali, di sicurezza o di tutela dei consumatori, il testo deve essere etichettato, salvo revisione umana sostanziale o controllo editoriale effettivo con assunzione di responsabilità editoriale.

7. Segnalazioni

Chi ritiene che un contenuto IA-NET non sia correttamente identificato, utilizzi impropriamente l'immagine o la voce di una persona, oppure possa indurre in errore, può inviare una segnalazione alla PEC wisp.onesrl@legalmail.it. WISP.ONE S.R.L. può sospendere la diffusione del contenuto durante le verifiche.

Riferimenti normativi essenziali

- Regolamento (UE) 2024/1689 (AI Act), in particolare articoli 3, 4, 50, 85, 99 e 113.
- Linee guida della Commissione europea del 20 luglio 2026 sull'attuazione degli obblighi di trasparenza dell'articolo 50.
- Codice di buone pratiche dell'Unione sulla trasparenza dei contenuti generati dall'IA, quale strumento volontario di dimostrazione della conformità.